



Регламент 11

Реклама, используемая в пределах игрового пространства

REGULATION11

ADVERTISING WITHIN THE PLAYING ENCLOSURE

11.1 Определения.

Следующие определения применяются к данному Регламенту 11:

Термин **«Рекламный знак»** означает знак спонсора, партнера или другого рекламодателя, одобренного Союзом, Ассоциацией или Международным советом регби для команды и/или Арбитров Матча.

Термин **«Знак соревнования»** означает знак соревнования, серии или турнира, в котором участвует команда.

Термин **«Знак производителя»** означает знак производителя конкретного предмета одежды или элемента инвентаря.

Термин **«Знак»** означает любой логотип, товарный знак, эмблему, герб, название, флаг и/или номер, зарегистрированный или незарегистрированный.

Термин **«Эмблема/Государственный флаг»** означает эмблему команды, которая время от времени назначается Союзом, и/или национальный флаг страны Союза.

Термин **«Верх»** означает регбийку, спортивный костюм или кофту для разминки или аналогичный предмет, надетый на верхнюю часть тела.

Термин **«Герб/Эмблема Международного совета регби/Ассоциации/Союза»** означает эмблему или герб Международного совета регби, Ассоциации или Союза, которые время от времени назначаются Международным советом регби, Ассоциацией или Союзом.

11.2 Общие положения.

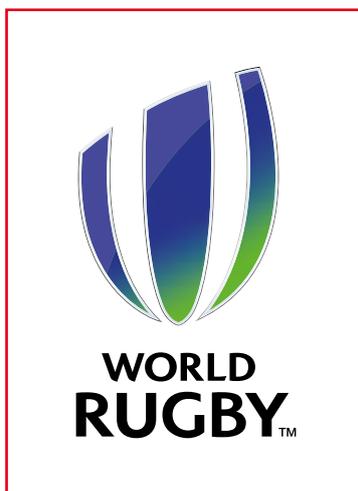
11.2.1 Данный Регламент посвящен Знакам, размещенным на самих Лицах и/или на одежде этих Лиц или на любых других предметах, которые носят, используются или отображаются в игровом пространстве. В данном Регламенте 11 указан максимальный физический размер таких знаков (под которым подразумевается отдельно взятый участок в квадратных сантиметрах) и их максимально допустимое количество, тип и расположение.

11.2.2 Правила и положения Союза, Ассоциации, Органа Регби или Клуба могут ограничивать или запрещать содержание, количество и/или размер Знаков, разрешенных настоящим Регламентом, как для Национальных сборных, так и для других команд, находящихся в юрисдикции таких Союзов, Ассоциаций и/или Органов Регби.

11.2.3 Союзы могут по своему усмотрению использовать такие Знаки в отношении своих Национальных сборных, если они считают это целесообразным, с учетом ограничений, изложенных в настоящем Регламенте 11, Правиле Игры 6.5(i) и Правиле Игры 7.5.

11.2.4 В соответствии с Правилем Игры 7.5, Союзы или Ассоциации могут применять менее строгие ограничения, чем те, которые изложены в данном Регламенте 11, если речь идет о командах ниже уровня Национальной сборной, при условии, что такие правила не умаляют существенный характер и единообразие регбийной экипировки игроков и судей.

11.2.5 Назначенный размер Знаков рассчитывается путем начертания участка вокруг контура знака, отображаемого на предмете, и включает в себя все пустые места в этом участке. Это означает, что каждый элемент Знака должен быть включен в размеры участка, как указано на примере:



Логотип World Rugby

11.2.6 Не допускается использование никаких других Знаков, кроме тех, которые специально разрешены в данном Регламенте 11.

11.3 Экипировка Команды.

11.3.1 В данном пункте 11.3 Регламента 11 изложены специальные правила, которые применяются к отображению Знаков на экипировке Национальной сборной команды, которая носится в пределах игрового пространства, включающей в себя регбийку, верхнюю часть спортивного костюма, спортивную разминочную кофту, игровые и разминочные шорты, нижнюю часть спортивного костюма и гетры (и/или любые аналогичные предметы).

Обозначения:

1	Герб/Эмблема Союза
2	Знак соревнования
3	Рекламный знак
4	Знак производителя
5	Эмблема команды/Национальный флаг

Цифры, указанные на изображениях в данном пункте 11.3 Регламента 11, соответствуют цифрам в приведенной выше справочной таблице.

11.3.2 Игровая и разминочная регбийка.



Передняя сторона регбийки



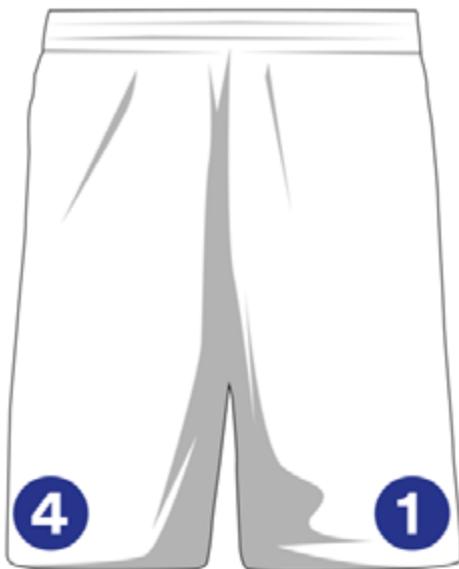
Задняя сторона регбийки

На приведенном выше изображении показаны Знаки, которые разрешено отображать на регбийках Национальных сборных, которые носят в пределах игрового пространства, при этом ношение никаких других Знаков не допускается. Рекомендуемые положения Знаков указаны на изображениях выше; однако они могут отображаться в любом месте на регбийке с учетом ограничений, изложенных ниже:

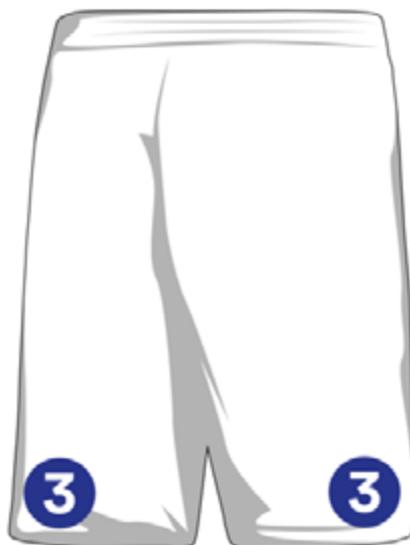
- (a) Разрешается носить каждый из следующих Знаков: Эмблему/ Герб Союза, Знак соревнования, Знак производителя и Эмблему команды/Национальный флаг, но общая площадь этих Знаков не должна превышать 100 см².

- (б) Один Рекламный знак на передней стороне регбийки, площадь которого не должна превышать 300 см^2 .
- (в) Рекламный знак на передней стороне игровой регбийки можно разделить на два отдельных рекламных знака, но их общая площадь не должна превышать 300 см^2 .
- (г) Один Рекламный знак на задней стороне регбийки, площадь которого не должна превышать 180 см^2 .
- (д) Рекламный знак на задней стороне регбийки можно разделить на два отдельных рекламных знака, но их общая площадь не должна превышать 180 см^2 .
- (е) Рекламные знаки на передней и задней сторонах регбийки могут отличаться друг от друга. В тех случаях, когда Рекламный знак разделен на два отдельных, то каждый Рекламный знак может быть разным.
- (ж) На регбийке разрешено отображать не более четырех Рекламных знаков.
- (з) В дополнение к одному Национальному флагу, разрешенному к отображению в пункте (а) выше, Национальный флаг или его элементы могут служить дополнением к общему дизайну регбийки, при условии, что они сами по себе являются отчетливыми элементами дизайна, а не фактическими или предполагаемыми дополнительными Знаками.

11.3.3 Игровые и разминочные шорты.



Передняя сторона шорт



Задняя сторона шорт

На приведенном выше изображении показаны Знаки, которые разрешено отображать на шортах Национальных сборных, которые носят в пределах игрового пространства, и рекомендуемые положения данных Знаков в соответствии с ограничениями ниже:

- (а) Площадь Эмблемы/Герба Союза не должна превышать 100 см^2 .
- (б) Площадь Знака производителя не должна превышать 80 см^2 .
- (в) Площадь двух Рекламных знаков не должна превышать 100 см^2 каждая. Они могут быть размещены в любом месте на задней стороне шорт.

11.3.4 Игровые и разминочные гетры.



Единственный Знак, который разрешается отображать на гетрах Национальных сборных, носящихся в игровом пространстве — это Знак производителя, площадь которого не должна превышать 15 см^2 . Его можно разместить единожды в любом месте на гетрах.

11.3.5 Верх спортивного костюма или похожей спортивной разминочной кофты.



Передняя сторона верха спортивного костюма



Задняя сторона верха спортивного костюма

На приведенном выше изображении показаны Знаки, которые разрешено отображать на спортивных костюмах или похожих спортивных разминочных кофтах Национальных сборных, которые носят в пределах игрового пространства. Рекомендуемые положения Знаков указаны на изображениях выше; однако они могут отображаться в любом месте на спортивных костюмах или похожих спортивных разминочных кофтах с учетом ограничений, изложенных ниже:

- (а) Разрешается носить каждый из следующих Знаков: Эмблему/ Герб Союза, Знак соревнования, Знак производителя и Эмблему команды/Национальный флаг, но общая площадь этих Знаков не должна превышать 100 см².
- (б) Один Рекламный знак на передней стороне верха спортивного костюма или спортивной разминочной кофты, площадь которого не должна превышать 300 см².
- (в) Рекламный знак на передней стороне верха спортивного костюма или спортивной разминочной кофты можно разделить на два отдельных рекламных знака, но их общая площадь не должна превышать 300 см².

- (г) Один Рекламный знак на задней стороне верха спортивного костюма или спортивной разминочной кофты, площадь которого не должна превышать 180 см².
- (д) Рекламный знак на задней стороне верха спортивного костюма или спортивной разминочной кофты можно разделить на два отдельных рекламных знака, но их общая площадь не должна превышать 180 см².
- (е) Рекламные знаки на передней и задней сторонах верха спортивного костюма или спортивной разминочной кофты могут отличаться друг от друга. В тех случаях, когда Рекламный знак разделен на два отдельных, то каждый Рекламный знак может быть разным.
- (ж) На стороне верха спортивного костюма или спортивной разминочной кофты разрешено отображать не более четырех Рекламных знаков.
- (з) В дополнение к одному Национальному флагу, разрешенному к отображению в пункте (а) выше, Национальный флаг или его элементы могут служить дополнением к общему дизайну верха спортивного костюма или спортивной разминочной кофты, при условии, что они сами по себе являются отчетливыми элементами дизайна, а не фактическими или предполагаемыми дополнительными Знаками.

Во избежание сомнений, Рекламные знаки, отображенные на верхней части спортивного костюма или на спортивной разминочной кофте, могут отличаться от тех, которые отображаются на регбийке.

11.3.6 Нижняя часть спортивного костюма.



Передняя сторона низа спортивного костюма



Задняя сторона низа спортивного костюма

На приведенном выше изображении показаны Знаки, которые разрешено отображать на нижней части спортивного костюма Национальных сборных, которая носится в пределах игрового пространства. Рекомендуемые положения данных Знаков указаны на изображениях выше, но, как бы то ни было, они могут отображаться в любом месте на нижней части спортивного костюма, но в соответствии с ограничениями ниже:

- (а) Площадь одной Эмблемы/Герба Союза не должна превышать 100 см^2 .
- (б) Площадь одного Знака производителя не должна превышать 80 см^2 .
- (в) Площадь двух Рекламных знаков не должна превышать 100 см^2 каждая. Они могут быть размещены только на задней стороне нижней части спортивного костюма.

Во избежание сомнений, Рекламные знаки, отображенные на нижней части спортивного костюма, могут отличаться от тех, которые отображаются на шортах.

11.3.7 Номер и имя игрока.

Номер и/или имя игрока могут быть указаны один раз на любом предмете комплекта команды (за исключением гетр), указанном выше, и на бутсах в соответствии с пунктом 11.6 Регламента 11 ниже. Номер должен быть четко отображен на задней стороне (и только на ней) регбийки игроков. Ни один номер или имя, указанные на любом из элементов экипировки команды не может содержать никаких Знаков.

11.4 Экипировка Арбитров Матча.

- 11.4.1** В данном пункте 11.4 Регламента 11 изложены специальные правила, которые применяются к отображению Знаков на экипировке Арбитров Матча, включающей в себя регбийку, верхнюю часть спортивного

костюма, спортивную разминочную кофту, игровые и разминочные шорты, нижнюю часть спортивного костюма и гетры (и/или любые аналогичные предметы) которые носят в пределах игрового пространства во время Официальных Матчей.

Обозначения:

1	Эмблема/Герб Международного совета регби/Ассоциации/Союза
2	Знак соревнования
3	Рекламный знак
4	Знак производителя

Цифры, указанные на изображениях в данном пункте 11.4 Регламента 11, соответствуют цифрам в приведенной выше справочной таблице.

11.4.2 Регбийка Арбитров Матча.



Передняя сторона регбийки

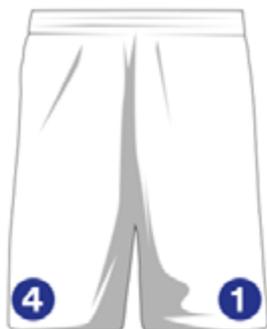


Задняя сторона регбийки

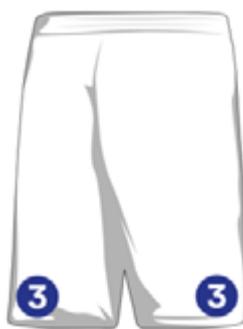
На приведенном выше изображении показаны Знаки, которые разрешено отображать на регбийках Арбитров Матча. Рекомендуемые положения Знаков указаны на изображениях выше; однако они могут отображаться в любом месте на регбийке с учетом ограничений, изложенных ниже:

- (а) Разрешается носить каждый из следующих Знаков: Эмблему/ Герб Международного совета регби/Ассоциации/Союза, Знак соревнования и Знак производителя, но площадь каждого из этих Знаков не должна превышать 100 см².
- (б) Один Рекламный знак на передней стороне регбийки Арбитров Матча, площадь которого не должна превышать 300 см².
- (в) Рекламный знак на передней стороне игровой регбийки Арбитров Матча можно разделить на два отдельных рекламных знака, но их общая площадь не должна превышать 300 см².
- (г) Один Рекламный знак на задней стороне регбийки Арбитров Матча, площадь которого не должна превышать 180 см².
- (д) Рекламный знак на задней стороне регбийки Арбитров Матча можно разделить на два отдельных рекламных знака, но их общая площадь не должна превышать 180 см².
- (е) Рекламные знаки на передней и задней сторонах регбийки Арбитров Матча могут отличаться друг от друга. В тех случаях, когда Рекламный знак разделен на два отдельных, то каждый Рекламный знак может быть разным.

11.4.3 Шорты Арбитров Матча.



Передняя сторона шорт



Задняя сторона шорт

На приведенном выше изображении показаны Знаки, которые разрешено отображать на шортах Арбитров Матча, и рекомендуемые положения данных Знаков в соответствии с ограничениями ниже:

- (а) Площадь Эмблемы/Герба Международного совета регби/ Ассоциации/Союза не должна превышать 100 см².

- (б) Площадь Знака производителя не должна превышать 80 см².

11.4.4 Гетры Арбитров Матча.



Единственный Знак, который разрешается отображаться на гетрах Арбитров Матча — это Знак производителя, площадь которого не должна превышать 15 см². Его можно разместить единожды, в любом месте на гетрах Арбитров Матча.

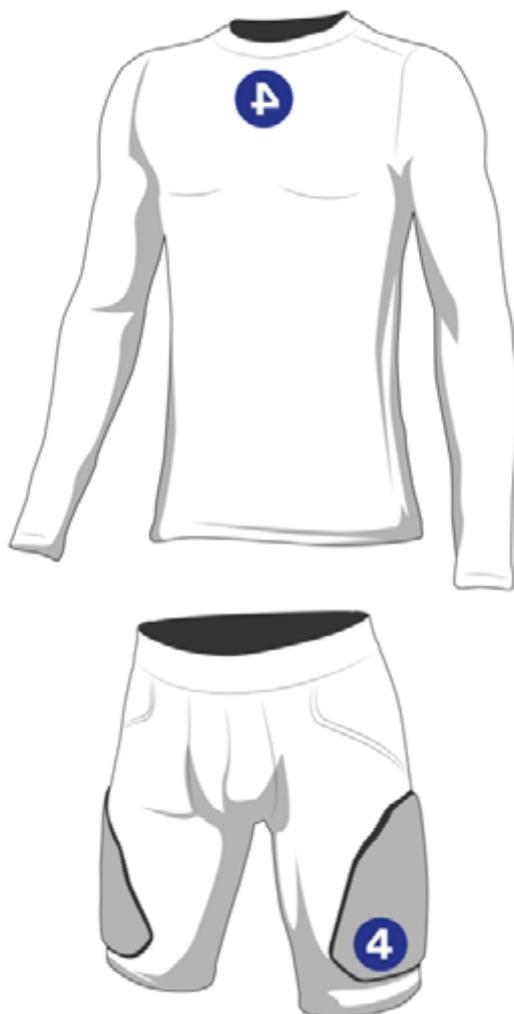
11.4.5 Спортивный костюм Арбитров Матча или Одежда для Разминки.

Пункты 11.3.5 и 11.3.6 Регламента 11 должны в равной степени применяться и к спортивным костюмам Арбитров Матча и/или к их одежде для разминки, за исключением того, что:

- (а) Эмблема/Герб Международного совета регби/Ассоциации может быть отображена на спортивных костюмах Арбитров Матча вместо Эмблемы/Герба Союза.
- (б) На спортивных костюмах Арбитров Матча не может быть отображена никакая Эмблема Команды/Национальный Флаг. Этот знак не может быть заменен другим знаком.

11.5 Термобелье и защитный жилет на плечи/грудь.





11.5.1 На приведенном выше изображении показаны Знаки, которые разрешено отображать на термобелье, а также на защитных жилетах, которые носят в пределах игрового пространства, в международных Матчах (Игроками и Арбитрами Матча), и предписанные положения данных Знаков в соответствии с ограничениями ниже:

- (а) Площадь Знака производителя не должна превышать 25 см^2 . В связи со строгим соблюдением подпункта (б) ниже, такой Знак производителя может быть размещен только единожды на каждом предмете в местах, указанных только на приведенном выше изображении, и никакой другой знак не может быть отображен еще где-либо в ином месте, нежели чем на регбийке и шортах.
- (б) Игроки не имеют права носить верхнюю часть термобелья или защитные жилеты на плечи или грудь в случае, если оба этих элемента, когда они носят вместе, визуально отображают знак производителя. На таких предметах может визуально отображаться только один Знак производителя, сколько бы предметов подобной одежды не носилось бы.
- (в) Длина нижней части термобелья (шорт) не должна выходить за колени. Верхняя и нижняя части термобелья (шорты) должны быть черного или того же цвета, что и основной цвет регбийки или шорт, соответственно.

- (г) Никакие другие Знаки не могут быть отображены на термобелье, а также на защитных жилетах на плечи и грудь.

11.6 Бутсы.

- 11.6.1** В данном Регламенте 11.6 изложены особые правила, которые применяются к отображению знаков на бутсах, которые носят в пределах игрового пространства в международных матчах.
- 11.6.2** На бутсы могут быть нанесены Знак производителя, название и/или эмблема.
- 11.6.3** Настоящее имя (имена), фамилия (фамилии) или инициалы, количество появлений в международных матчах и, только в случае игроков, эмблема команды/национальный флаг могут также отображаться единожды на каждой бутсе. Никакие другие Знаки, включая коммерческое название (коммерческие названия), Рекламные Знаки и/или ссылки на страницы в социальных сетях или тому подобные идентификаторы не могут быть отображены на бутсах. Предлагаемое положение Знака производителя, отображаемого на ботинках, приведено на изображении ниже.



11.7 Дополнительные предметы одежды.

- 11.7.1** В данном Регламенте 11.7 изложены особые правила, которые применяются к отображению знаков на дополнительных предметах одежды, которые носят в пределах игрового пространства в международных матчах.
- 11.7.2** В любом месте на дополнительных предметах одежды, показанных на приведенных ниже изображениях, может отображаться один Знак производителя с максимальной общей площадью (в виде участка в квадратных сантиметрах) в 25 см².
- 11.7.3** Знаки не могут отображаться на любых других предметах.

Вспомогательные элементы:



Лодыжка



Локоть



Колено

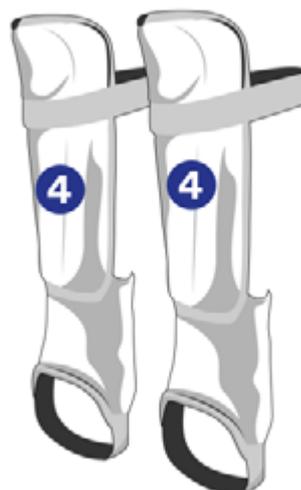


Бинт для фиксации

Другое:



Шлем



Щитки голени



Перчатки-митенки



Капа

11.7.4 Капы.

В дополнение к положению о Знаке производителя, изложенному выше, государственный флаг Союза владельца капы может быть отображен как элемент конструкции капы и/или встроен в цветовую схему капы (но не в другие дополнительные предметы одежды). Нельзя отображать на капе никакие Знаки, кроме Знака производителя, а также капы не могут быть оформлены в корпоративных цветах любого спонсора, партнера или другого рекламодателя Игрока и/или Союза.

11.8 Медицинские сумки.

- 11.8.1** На медицинских сумках, которые выносятся докторами в игровое пространство в международных матчах, может быть размещен только один Рекламный знак общей площадью не более 160 см² и одна эмблема Команды/Национальный Флаг общей площадью не более 100 см². Рекомендуемые положения для отображения разрешенных Знаков приведены на изображениях ниже.



11.9 Эмблемы, Знаки и/или названия, имеющие особое национальное значение.

- 11.9.1** Союз, получив письменное разрешение другого Союза, принимающего этот Союз у себя дома, может подать запрос на размещение эмблемы, знака и/или названия, имеющего особое национальное значение для отображения во время конкретного матча, что в ином случае не было бы разрешено согласно положениям пункта 11.3 Регламента 11. Такой запрос подается в Комитет по Регламентам обычно за три месяца до даты предполагаемого использования Эмблемы, Знака и/или названия, имеющего особое национальное значение. При отсутствии разрешения Союз не должен отображать такую эмблему, знак и/или название.
- 11.9.2** Эмблема, знак и/или название в соответствии с положениями пункта 11.9.1 Регламента 11, в случае их одобрения, должны отображаться только на регбийках Игроков и должны иметь размер, не превышающий тот, который разрешен для Знака производителя в пункте 11.3.1 Регламента.

11.10 Игровое пространство.

- 11.10.1** В зависимости от решения соответствующего организатора Матча или турнира и положений пункта 11.10.2 Регламента 11 ниже: эмблемы, Знаки и/или названия Союзов, Ассоциаций, Органов Регби, Клубов, производителей, рекламодателей и/или спонсоров могут отображаться на игровой поверхности, флагах с подставкой в зачетной зоне или флажках помощников судьи и мячах для регби.

11.10.2 Союз, Ассоциация, Орган Регби, Клуб или Организатор турнира, под эгидой которого проводится Матч, несет ответственность за обеспечение того, чтобы любые знаки, используемые в соответствии с пунктом 11.10.1 Регламента 11 выше:

- (а) никоим образом не затемяют или визуалью не ухуаают разметку игровуо поверхности, нанесенную с учетом положений Правил Игры 1;
- (б) никоим образом не представляют опасности для Игроков, Арбитров Матча или зрителей и никоим образом не препятствуют проведению, наблюдению или просмотру игры; и
- (в) Сделаны или нанесены с использованием таких веществ, которые ни при каких обстоятельствах не будут отпечатываться на Игроках или на экипировке Игроков, или каким-либо образом размываться во время проведения любого Матча.

11.10.3 Никакие формы эмблемы, знака или имени рекламодателя или спонсора (в отличие от Союза, Ассоциации, Органа регби или Клуба) не могут быть отображены на стойках ворот или перекладинах. Это не относится к протекторам и защитным подкладкам на стойках ворот на высоте до двух метров от земли.

11.11 Разное.

11.11.1 За исключением эмблем или Знаков союзов, Ассоциаций, Органов Регби или Клубов, а также в случаях, прямо предусмотренных в данном Регламенте 11, никакая форма эмблемы, Знака, названия или другой формы коммерческой и/или рекламной индивидуализации, которая не была упомянута в пунктах 11.3–11.8 Регламента 11 или специально разрешена в соответствии с пунктом 11.9.2 Регламента 11, не может быть отображена на каком-либо предмете, надетом, использованном, помещенном или перенесенном в игровом пространстве или на само Лицо.

11.11.2 Команды, состоящие исключительно из Игроков, не достигших возраста договорной дееспособности, 1 января во время или непосредственно перед текущим сезоном, включая школьные команды, но не ограничиваясь ими, не имеют права размещать на одежде Игроков рекламу, продвигающую компании, чьи продукты, услуги или действия Союз или Ассоциация могут посчитать вредными для Игроков этого возраста.

11.11.3 Нельзя отображать ничего, что может быть расценено Союзом или Ассоциацией, исключительно на их усмотрение, как неприятное или нежелательное с этической или моральной точки зрения или ставящее под сомнение репутацию Игры.