

**РЕГБИ
РОССИИ**



**WORLD
RUGBY™**

Регламент 7

**Внешний вид, коммуникация, реклама
и спонсорство**

REGULATION 7

APPEARANCE, COMMUNICATION, ADVERTISING AND SPONSORSHIP

- 7.1** Лицо не может без предварительного письменного согласия своего Союза или Ассоциации (а форма такого согласия определяется на усмотрение Союза или Ассоциации) получать прямо или косвенно любую Материальную Выгоду за свое появление, рекламу или помощь в рекламе, публичное одобрение или продвижение какого-либо продукта, услуги или предмета, который в силу своего содержания и/или представления относится полностью или частично к Игре, причем такое отношение или связь включает в себя, но не ограничивается, ношением, использованием или появлением на публике в любой одежде для регби, с любыми предметами для игры в регби или оборудованием для регби любого рода, каким бы оно ни являлось. Во исполнение целей настоящего Регламента термин «Лицо» означает Игрока, инструктора, судью, бокового судью, тренера, скаута, медицинского работника, который в настоящее время задействован тем или иным образом в Игре или в организации, управлении или продвижении Игры.
- 7.2** Права, предоставленные Лицу данным Регламентом, могут быть ограничены в дальнейшем, либо ограничены любым соглашением, договором или контрактными обязательствами между Лицом и его Союзом, Ассоциацией, Органом Регби или Клубом.
- 7.3** Союз, Ассоциация, Орган Регби или Клуб могут принимать спонсорскую или любую другую финансовую помощь из любого источника, в том числе от коммерческой фирмы или организации, или от физического лица, которое ведет коммерческую деятельность, и наличие коммерческой рекламы от такого источника подразумевается или является очевидным, при условии ее соответствия положениям соответствующего Союза или Ассоциации и настоящему Регламенту.
- 7.4** Дополнительные правила, касающиеся внешнего вида, коммуникаций, рекламы и спонсорства должны быть опубликованы непосредственно для отборочных игр на Чемпионат Мира по регби и для его решающих матчей.
- 7.5** Ни один Союз, Ассоциация, Орган Регби, Клуб или Лицо не имеет права принимать такое спонсорство, которое является оскорбительным или дискредитирующим, или рекламировать то, что является оскорбительным или дискредитирующим, и ни один Союз или Ассоциация не может одобрить такую рекламу или спонсорство для любого своего члена.
- 7.6** Вся необходимая информация, касающаяся спонсорской или иной финансовой помощи, должна предоставляться друг другу соответствующими Союдами в Международном Матче не позднее, чем за 12 недель до даты проведения указанного Международного Матча, чтобы избежать конфликта интересов, который может возникнуть между спонсорскими соглашениями, заключенными соответствующими Союдами. В случае, если Союзы не разрешили такой конфликт с помощью обоюдной договоренности, тогда за 21 день до проведения Международного Матча этот вопрос должен быть передан любым Союзом либо Генеральному директору Международного совета регби, либо его доверенному лицу, который, как только это станет практически возможным, вынесет решение по данному вопросу. Решение генерального директора или его доверенного лица должно быть окончательным и обязательным для исполнения соответствующими Союдами.